

Media-Kit Philisha Conditioner

Drag Queen aus Wien. Performerin, Model, Make-up-Artist und Influencerin – ab 9. Oktober 2026 jeden Freitag um 20:15 Uhr auf ATV und JOYN in „Forsthaus Rampensau“.

philishaconditioner.com/media-kit.html

Über Philisha

Philisha Conditioner ist eine Drag Queen aus Wien mit oberösterreichischen Wurzeln: aufgewachsen in Kirchberg-Thening, gelernter Friseur, heute hauptberuflich Drag-Künstlerin.

Sie steht auf Pride-Bühnen, in Clubs, bei Galas und Firmenevents. Ihre Nummern entwickelt sie selbst – Konzept, Choreografie, Kostüm und Make-up. Vor der Kamera arbeitet sie als Avantgarde-Model, hinter den Kulissen als Make-up-Artist.

Ihre Community kennt sie für ihre Sprüche: #nettnettnett, #nuttigsexygeil, „Das gibt eine Anzeige!“, „Gschaftig“ und „Super Nice & Healthy“. Genau diese Sätze gibt es inzwischen als Merch-Kollektion.

Gemeinsam mit Shira macht sie den Podcast „Nuttig Sexy Geil“ (Spotify).

Im TV: „Forsthaus Rampensau“

Erstes Drag-Duo der Showgeschichte

Ab Freitag, 9. Oktober 2026, ist Philisha gemeinsam mit Shira in der fünften Staffel von „Forsthaus Rampensau“ zu sehen. Die beiden sind das erste Drag-Duo in der Geschichte der Show.

Das Format: Promi-Paare leben als Selbstversorger:innen in einem Forsthaus im Kärntner Lavanttal und treten in Spielen gegeneinander an.

Sendung	Forsthaus Rampensau, Staffel 5
Sender	ATV (TV) und JOYN (Stream)
Start	Freitag, 9. Oktober 2026, 20:15 Uhr
Sendeplatz	wöchentlich freitags, 20:15 Uhr
Duo	Philisha Conditioner & Shira

SHOW-KONTEXT · REICHWEITE DER VORSTAFFEL (STAFFEL 4, 2025/26)

Diese Zahlen sind *öffentliche Senderangaben zur abgeschlossenen Staffel 4* – sie beschreiben die Reichweite der Sendung, nicht die persönliche Reichweite von Philisha oder Shira:

- Weitester Seherkreis: 1,9 Mio. Österreicher:innen (12+)
- Durchschnittlich 173.000 Zuseher:innen (12+), Marktanteil 16,1 % in der Zielgruppe 12–49
- JOYN: 135 Mio. Streaming-Minuten, 3,4 Mio. Video-Views

Quelle: Pressemitteilung ProSiebenSat.1 PULS 4 im Pressearchiv von tv-streaming.at (Finale Staffel 4, Januar 2026).

Watch Party: Jeden Montag ab 12. Oktober 2026 schauen Philisha und Shira die Folge gemeinsam mit ihren Fans im Bar Stiert (Skodagasse 28, 1080 Wien). Einlass 18 Uhr, Start 20 Uhr, Eintritt frei.

Reichweite · Community auf Instagram und TikTok

17K

Follower · Instagram
@philishaconditioner Stand: 6.
Oktober 2026

15.300

Follower · TikTok
@philisha_conditioner
341.800 Likes Stand: 6. Oktober 2026

Podcast

„Nuttig Sexy Geil“
mit Shira · Spotify

Detaillierte Insights zu Reichweite und Zielgruppe schicken wir dir gern auf Anfrage.

Kampagnen & Referenzen

Gesicht für Marken

Philisha stand bereits als Model für Kampagnen von **Starbucks**, **NYX Cosmetics** und **MAC Cosmetics** vor der Kamera.

Was Marken an ihr schätzen: Sie ist laut, herzlich und schlagfertig, nimmt sich selbst nicht zu ernst und erreicht mit Humor auch Menschen, die mit Drag bisher wenig zu tun hatten. Ihre Botschaft: Freiheit, Individualität und Inklusion.

Bühne & Live

- **Vienna Pride:** Auftritt auf der Mainstage (Video auf der Performance-Seite).
- **„Good Morning, Vienna!“** – der Drag-Brunch im Mirage im Prater, sonntags, mit mehreren Wiener Drag-Künstler:innen.
- **„Doll Haus 2“** – Samstag, 21. November 2026, Das Vindobona, Wien.
- **Forsthaus Watch Party** – jeden Montag ab 12. Oktober 2026 im Bar Stiert, Wien.

Formate · Was wir gemeinsam machen können

Showact

Eigene Nummern mit Choreografie, Kostüm und Make-up – solo oder mit Tänzer:innen, 4 bis 20 Minuten, auf Wunsch mehrere Sets. Für Prides, Clubnächte, Galas, Produktlaunches und Firmenfeiern.

Hosting & Moderation

Charmant, schlagfertig, nett nett nett: Philisha führt durch deinen Abend, auf Wunsch mit Meet & Greet.

Social Content

Reels, Stories und TikToks mit Philishas Handschrift – von der Idee bis zur Produktion.

Kampagnengesicht

Shootings, Out-of-Home, Print und Events: Philisha als Gesicht deiner Marke.

Events & Aktivierungen

Store-Openings, Launches, Pride-Aktivierungen: Show, Content und Reichweite aus einer Hand.

Fashion & Make-up

Avantgarde-Modeling für Editorials und Runway, Make-up-Art für Shootings, Shows und Kampagnen.

Merch-Kollaborationen

Philishas Kollektion läuft über den Wiener Shop DRAG-ME-UP. Für gemeinsame Editionen sprechen wir gern über Ideen.

Einsatzgebiet: Wien, ganz Österreich und auf Anfrage international.

Zielgruppe

Philisha verbindet zwei Welten: die LGBTQIA+-Community und Pride-Szene, in der sie seit Jahren zu Hause ist, und das breite TV-Publikum von ATV und JOYN, das sie in „Forsthaus Rampensau“ kennenlernt.

Passend für Marken und Veranstalter:innen, die Vielfalt nicht nur plakatieren, sondern mit Humor und Haltung erlebbar machen wollen.

Konditionen

Preise auf Anfrage. Jedes Angebot stellen wir individuell nach Format, Umfang, Nutzungsrechten und Termin zusammen.

Kontakt

Booking & Kooperationen

booking@philishaconditioner.com

Presse, Social Media & TV

Kati Langenkämper, en2rage – kati.langenkaemper@en2rage.de

Pressematerial

philishaconditioner.com/presse.html



Philisha Conditioner · philishaconditioner.com

Instagram @philishaconditioner · TikTok @philisha_conditioner

Stand: Oktober 2026 · Reichweiten Stand 6. Oktober 2026